

2023

Rejoignez-nous !

ADHÉREZ À PARIS JE T'AIME – OFFICE DE TOURISME



Qui sommes-nous ?

Paris je t'aime – Office de Tourisme est une association à but non lucratif, créée à l'initiative de la Ville de Paris et de la CCI. Elle a pour mission, outre l'accueil et l'information des visiteurs, d'assurer la promotion de l'offre touristique parisienne et d'accompagner les professionnels du tourisme, au niveau local et au niveau international.

Paris je t'aime est une plate-forme de rencontre, d'échanges et de partenariat pour les acteurs du tourisme parisien. Tout au long de l'année, nous animons des rencontres, proposons des rendez-vous et des opérations, et **générons des opportunités de développement** pour nos membres.

Porte-parole de nos adhérents, nous représentons le secteur touristique vis-à-vis des acteurs institutionnels et des opérateurs majeurs, que ce soit en temps de crise, comme ces deux dernières années, ou en préparation de grands événements internationaux tels que la Coupe du monde de rugby 2023 et, bien sûr, les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

Nous fédérons nos adhérents professionnels, valorisons leur offre et les associons aux opérations que nous pilotons avec des partenaires privés et institutionnels, notamment autour de grands événements culturels ou sportifs (finale du Championnat du monde de League of Legends, NBA Paris Game 2020, Ryder Cup). En synergie avec la Ville de Paris, Paris je t'aime défend les candidatures de la capitale pour l'accueil de congrès, sources de retombées fondamentales.

1,5

**MILLIONS D'ABONNÉS
SUR LES RÉSEAUX
« PARIS JE T'AIME »**

7 000

**DEMANDES DE DEVIS
ENVOYÉES AUX ADHÉRENTS
VIA LE SITE CONVENTION.
PARISJETAIME.COM PAR AN**



EN ROUTE POUR LES JOP 2024 !

Une équipe dédiée répond à vos questions sur l'organisation des Jeux et vous accompagne au quotidien : points de situation trimestriels, centre de ressources sur le site réservé aux adhérents, mise en relation avec les acteurs et opportunités de commercialisation. Ce guichet unique aura aussi pour mission de capitaliser sur l'univers de valeur des JOP pour valoriser la destination, dès aujourd'hui et de façon durable.

DES OPÉRATIONS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Des opérations marketing de grande ampleur ponctuent l'année, telles que le festival ParisLocal, qui fait rayonner les savoir-faire du Grand Paris, ou des temps forts comme Noël ou la Saint-Valentin. Chacun de ces dispositifs bénéficie d'un plan de communication à 360° pris en charge par Paris je t'aime et relayé sur tous ses canaux de diffusion.

Devenez adhérent

En rejoignant Paris je t'aime, vous intégrez un réseau unique réunissant quelque 1 500 professionnels du tourisme parisiens et bénéficiez de services exclusifs vous permettant de développer votre activité auprès des clientèles touristiques.

LES SERVICES INCLUS DANS L'ADHÉSION

VOUS CIBLEZ LE GRAND PUBLIC

- ➔ Visibilité¹ sur le site grand public Parisjetaime.com en 4 langues **(16,4 M de visiteurs annuels)**
- ➔ Mise en avant sur nos réseaux sociaux **(1,5 M d'abonnés)**
- ➔ Possibilité d'être commercialisé sur Parisjetaime.com
- ➔ Participation à nos opérations spéciales (Noël, St-Valentin...)
- ➔ Diffusion de votre documentation à notre point d'accueil principal **(400 K visiteurs par an)**
- ➔ Subventionnement de votre participation au salon Rendez-vous en France

ET / OU

VOUS CIBLEZ LES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS/MICE ET LES GROUPES

- ➔ Visibilité¹ sur le site apporteur d'affaires et sans commission Convention.parisjetaime.com **(1 M de visiteurs annuels, 7 000 demandes de devis par an)**
- ➔ Recommandations par nos équipes, en contact avec **25 000 acheteurs français et internationaux**
- ➔ Visibilité pour votre établissement dans nos newsletters à destination de différents segments (entreprises et agences, associations)
- ➔ Possibilité de participer à nos opérations de promotion sur les marchés étrangers et français (workshop digitaux gratuits ; autres opérations – salons professionnels, démarchages, etc. – avec supplément)

ET POUR TOUS :

- ➔ **Points de situation, veille et rendez-vous mensuels** pour vous aider à décrypter l'actualité et les problématiques liées à notre secteur
- ➔ Utilisation du logo « Partenaire Officiel » millésimé, accès à **une médiathèque complète** sur Paris et à de nouveaux outils de communication tels que **ParisCity**
- ➔ Mise à disposition gratuite du **Plan Paris et sa région** (en 8 langues) pour vos clients
- ➔ **Un site dédié avec de nouvelles fonctionnalités** : annuaire des adhérents permettant la mise en relation², petites annonces², centre de ressources enrichi (recommandation de prestataires, informations JOP 2024...)
- ➔ Accès aux **études statistiques et de prospective** de notre Observatoire et à un **panel d'experts métiers mobilisables gratuitement** sur demande
- ➔ Programme d'accompagnement dans votre démarche **développement durable et accessibilité**
- ➔ Participation aux **événements réseau** : éductours, invitations pour se faire connaître ou découvrir de nouvelles offres

1. Le nombre de visibilité détermine le montant de la formule d'adhésion. 2. Disponible au deuxième semestre 2023.

Quelle formule choisir ?



L'adhésion vous donne droit à l'ensemble des services et à 1 visibilité (sous la forme d'une fiche incluant des textes descriptifs, des visuels et/ou des vidéos) sur l'un de nos sites web. Si vous souhaitez référencer davantage d'activités, nous vous conseillons de souscrire à l'un de nos forfaits complémentaires.



250 € HT PAR VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE
(dans la limite de 4)

*200 € HT pour les jeunes entreprises (moins de 2 ans), les auto-entrepreneurs, les restaurants indépendants membres de syndicats partenaires (UMIH, GNI).

DE COMBIEN DE VISIBILITÉS AVEZ-VOUS BESOIN ?

- Vous souhaitez mettre en valeur votre établissement sur l'un de nos sites (soit le site grand public, soit celui dédié aux organisateurs d'événements) ? **Cela représente 1 visibilité et c'est compris dans l'adhésion.** Vous payez 450 € HT.
- Vous souhaitez que votre établissement soit présent **sur les deux sites** ? Cela représente 2 visibilités. Vous pouvez souscrire à un référencement supplémentaire en plus de l'adhésion, soit 450 € HT + 250 € HT.
- **Votre activité présente différentes facettes** – par exemple, votre hôtel comporte un restaurant et un spa, vous souhaitez référencer l'hôtel et le restaurant sur nos deux sites, et le spa uniquement sur le site grand public. Cela représente 5 visibilités. Nous vous conseillerons d'opter pour le forfait 5.

FORFAITS COMPLÉMENTAIRES

FORFAIT 5

RÉFÉRENCIEMENT DE 1 À 5 ACTIVITÉS

1 600 € HT (Adhésion 450 € HT + 1 150 € HT)

FORFAIT 10

RÉFÉRENCIEMENT DE 6 À 10 ACTIVITÉS

2 800 € HT (Adhésion 450 € HT + 2 350 € HT)

FORFAIT 15

RÉFÉRENCIEMENT DE 11 À 15 ACTIVITÉS

3 900 € HT (Adhésion 450 € HT + 3 450 € HT)

FORFAIT 20

RÉFÉRENCIEMENT DE 16 À 20 ACTIVITÉS

5 000 € HT (Adhésion 450 € HT + 4 550 € HT)

FORFAIT 30

RÉFÉRENCIEMENT DE 21 À 30 ACTIVITÉS

7 000 € HT (Adhésion 450 € HT + 6 550 € HT)



Pour tout référencement au-delà de 30 activités, contactez-nous afin d'obtenir un devis sur mesure.

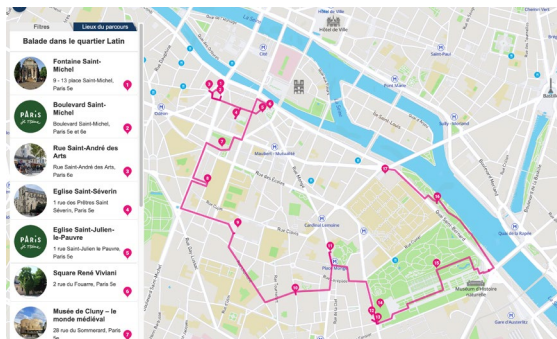
QUI PEUT ADHÉRER ?

Nos adhérents représentent **toutes les professions liées à l'activité touristique dans la capitale** : hébergements, restaurants, sites culturels et de loisirs (musées, monuments, parcs de loisirs, cabarets, etc.), lieux de shopping (grands magasins, boutiques, centres commerciaux, marchés spécialisés), transporteurs (autocars, navettes, voitures avec chauffeur, etc.), acteurs du tourisme d'affaires (centres de congrès, PCO, DMC, lieux événementiels, traiteurs, prestataires de services), visites (guides conférenciers, excursionnistes, etc.), bateaux de croisière, syndicats professionnels...

L'adhésion à Paris je t'aime – Office de Tourisme porte sur **une année civile**. Peuvent adhérer : les organisations professionnelles ou interprofessionnelles, les entreprises publiques ou privées, les personnes morales françaises installées à Paris ou en Île-de-France. Toute demande d'adhésion est examinée en fonction de la réglementation, de la nature de l'activité touristique et de son implication dans la vie économique de la région.

PARISCITY, UN OUTIL DE CARTOGRAPHIE EN LIGNE À VOTRE DISPOSITION

En 2023, nous mettons gracieusement à la disposition de nos adhérents l'outil de cartographie ParisCity. Il permet d'intégrer sur votre site internet **une carte centrée sur votre établissement**, qui valorise votre environnement et votre quartier, en recommandant à vos clients les lieux incontournables ou les commerces environnants.



NOUS VOUS ACCOMPAGNONS DANS VOTRE DÉMARCHE DURABLE

Pour soutenir les professionnels dans leur démarche de développement durable, Paris je t'aime a lancé, avec le soutien de l'Ademe, son programme « **Pour un tourisme durable à Paris** ». Cet accompagnement, 100 % gratuit pour nos adhérents, inclut des formations et des ateliers, l'audit de vos établissements par nos experts et l'accès à des experts et prestataires spécialisés pour vous permettre de progresser, à votre rythme, en étant épaulé. La participation à ce programme est valorisée auprès de nos clientèles touristiques, de plus en plus sensibles à ces enjeux, et vous permet d'être reconnu en tant que professionnel engagé pour un tourisme durable et contributif.



Paris je t'aime est également organisme labellisateur « **Accueil vélo** » et propose de certifier gracieusement votre établissement s'il répond aux critères du référentiel.

CONTACTEZ-NOUS !

Constance Parodi

Directrice Partenaires
et Attractivité

Isabelle Genri

Responsable des relations
et de l'offre Adhérents

01 49 52 53 97

adhesion@parisjetaime.com

[PRO-PARISJETAIME.COM](https://www.pro-parisjetaime.com)



76 RUE BEAUBOURG | 75003 PARIS

PRO-PARISJETAIME.COM

