

2017

Éditions
grand public

Bilan de diffusion 2016-2017



WWW ●
PARISINFO
● COM

PARIS
Office du Tourisme
et des Congrès



WWW ●
PARISINFO
● COM

OFFICE DU TOURISME
ET DES CONGRÈS DE PARIS
25 rue des Pyramides
75001 Paris

CONTACTS

Sandrine PETIT
Directrice de l'Information
et des Médias
Tél. : 01 49 52 53 07
spetit@parisinfo.com

Pour toute question relative
à l'**achat d'espace publicitaire**,
veuillez contacter :

Maya AL CHAARANI
Direction commerciale
Tél. : 01 49 52 53 31
malchaarani@parisinfo.com

● SOMMAIRE

01	Tirages, canaux de diffusion, cibles	P. 03
02	<i>Paris Plan</i>	P. 05
03	<i>Paris le City guide / Paris City Guide</i>	P. 08
04	<i>Paris Visites guidées</i>	P. 10

CHIFFRES CLÉS 2016-2017

- **3 supports** grand public.
- Plus de **1,53 million d'exemplaires** diffusés, tous supports confondus.
- **29 annonceurs** différents.
- **7 canaux de diffusion**.
- **197 professionnels adhérents** de l'Office diffuseurs des supports grand public, dont une majorité d'hébergeurs (72,6 %).
- **195 090 pages vues** en versions webpubliées pour *Paris le City guide* et *Paris Visites guidées*.

Ce bilan a pour objet les supports grand public de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, diffusés de mars-juin 2016 à février-mai 2017.

2016 : L'OFFICE ADOPTE UNE NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE

Depuis 2016, les éditions print de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris proposent une nouvelle identité visuelle, moderne et dynamique ; en adéquation avec la nouvelle charte graphique adoptée fin 2015 par l'Office et conçue autour du typogramme « PARIS ».

Pour ces éditions 2016-2017, les couvertures ont été confiées à l'illustrateur lyonnais Séverin Millet.

Le *Paris Plan*, premier support grand public à paraître chaque année, a inauguré la nouvelle collection.

À l'occasion de cette refonte graphique, certains supports ont vu leur titre évoluer :

- le guide culturel *Paris est à vous ! / Paris For You!*, rebaptisé *Paris le City guide / Paris City Guide* ;
- et la brochure *Paris se visite*, désormais éditée sous le nom de *Paris Visites guidées*.



TIRAGES

Supports	2016-2017
<i>Paris Plan</i>	1 200 000
<i>Paris le City guide / Paris City Guide</i>	300 000
<i>Paris le City guide</i>	148 000
<i>Paris City Guide</i>	152 000
<i>Paris Visites guidées</i>	35 000

CANAUX DE DIFFUSION ET CIBLES

Les principaux canaux de diffusion évoqués ci-après sont :

- **Les points d'accueil de l'Office :**

- 6 points d'information permanents : Pyramides (fermé du 18 janvier au 11 avril 2016 pour rénovation), Gare du Nord, Paris Rendez-vous – Mairie de Paris, Gare de l'Est, Anvers-Montmartre et le point Gare de Lyon (qui a définitivement fermé ses portes fin avril 2016) ;
- 2 points d'information éphémères aménagés dans le cadre du championnat d'Europe de football (Euro 2016), qui se tenait en France du 10 juin au 10 juillet 2016 : un point sur la fan zone de la tour Eiffel au sein de l'espace Paris Rendez-vous – Mairie de Paris (ouvert pendant toute la période du tournoi) et un kiosque sur le parvis Notre-Dame (ouvert du 6 juin au 12 octobre 2016).

Sur chacun de ces sites, permanents ou temporaires, les éditions sont mises à disposition du public dans des présentoirs et remises en main propre par les agents qui renseignent les visiteurs. À noter également : le point d'information du Carrousel du Louvre est devenu un point partenaire de l'Office à l'automne 2016.

> **Cible touchée : les touristes étrangers et français (environ 424 000 visiteurs en 2016) à la recherche d'information sur Paris ; les Parisiens.**

- **La Direction Marketing de l'Office**, qui diffuse les supports aux professionnels prescripteurs de la destination, à l'occasion :

- d'opérations de promotion sur les segments Loisirs et Affaires ;
- de salons d'envergure internationale (Rendez-vous en France, Imex, etc.).

> **Cible touchée : les agences de voyage, les tour-opérateurs étrangers et les agences réceptives qui programment la destination Paris.**

- **Le Bureau des Congrès de l'Office**, qui accompagne les associations nationales et internationales organisatrices de congrès et leur fournit des éditions en nombre.

> **Cible touchée : les participants à des congrès nationaux et internationaux.**

- **Les professionnels adhérents de l'Office**, qui diffusent chaque année les éditions grand public de l'Office.

> **Cible touchée : les touristes étrangers et français, sur leur lieu d'hébergement ou de loisirs.**

- **Les représentations d'Atout France à l'étranger**, qui travaillent en direct avec les prescripteurs nationaux (opérateurs touristiques, journalistes) et, pour certaines, accueillent et renseignent le public qui prépare son voyage en France.

> **Cible touchée : les étrangers qui préparent leur séjour à Paris.**

- **Les institutionnels** : Mairie de Paris, ministères, ambassades, écoles, etc.

- **Divers** : associations, maisons de retraite, etc.

Pendant la période de diffusion, ces éditions (hors *Paris Plan*) sont consultables et téléchargeables sur le site PARISINFO.com. Les insertions publicitaires sont cliquables, avec renvoi vers le site internet de l'annonceur.

Le *Paris Plan* est l'outil de référence pour découvrir Paris et organiser son séjour. Il comprend notamment :

- deux cartes conçues par l'Office, en partenariat avec les comités départementaux du tourisme des Hauts-de-Seine, de Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne afin de valoriser également les atouts de la petite couronne :
 - un grand plan de Paris (au recto) ;
 - un grand plan des transports en commun (au verso) où figurent les réseaux métro, RER et tramway à Paris et ses environs, ainsi qu'une sélection de sites franciliens majeurs sous forme de pictogrammes ;
- 6 volets d'informations pratiques sur les transports, les services en cas de difficultés, la culture, sans oublier les informations relatives à l'Office et à ses différents points d'accueil.

Le *Paris Plan* est disponible en 10 langues : français, anglais, allemand, espagnol, portugais, italien, russe, chinois, japonais, coréen. Il est imprimé sur papier 100 % recyclé et certifié FSC.

CARACTÉRISTIQUES

- **Tirage** : 1 200 000 ex.
- **Format** : 10 x 20,5 cm.
- **Langues** : 10 versions (français, anglais, allemand, espagnol, portugais, italien, russe, chinois, japonais, coréen).
- **Parution** : mars 2016.



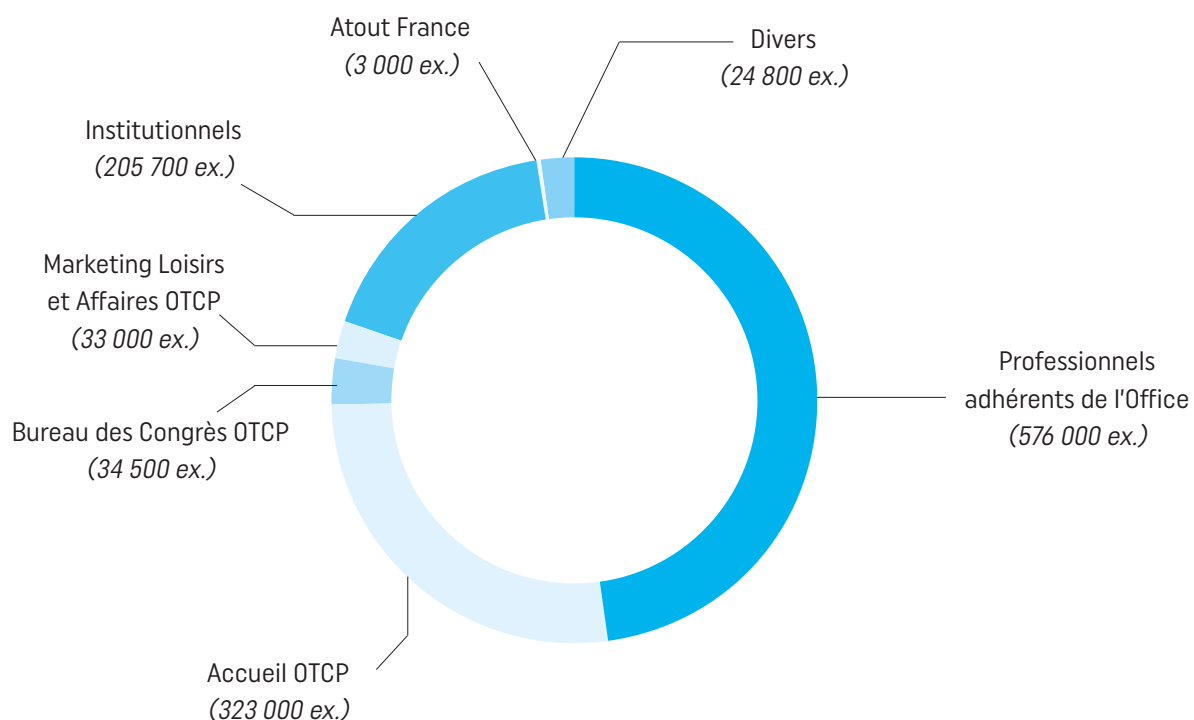
TIRAGE ET RÉPARTITION PAR VERSION LINGUISTIQUE

Le tirage total du *Paris Plan* 2016-2017 (toutes langues confondues) était de 1 200 000 exemplaires, en baisse de 100 000 exemplaires par rapport à 2015-2016. Afin de répondre au mieux à la demande observée dans les points de diffusion, la répartition par version linguistique a également évolué.

À noter : les plans en français et en anglais ont représenté plus de 64 % des plans imprimés.

Langues	2016-2017
Anglais	430 200
Français	342 900
Espagnol	120 000
Allemand	78 000
Italien	51 600
Portugais	45 000
Japonais	40 800
Russe	30 900
Chinois	30 300
Coréen	30 300
TOTAL	1 200 000

DIFFUSION (TOUTES LANGUES CONFONDUES)



DÉTAIL DES COMMANDES DES PROFESSIONNELS ADHÉRENTS

Les professionnels adhérents de l'Office sont un important relais de diffusion de ce support, avec près de 48 % du tirage total (toutes langues confondues). Les plus nombreux ont été les hébergeurs : plus de 373 000 exemplaires ont été remis directement par les hôtels, résidences hôtelières, campings ou encore chambres d'hôtes à leur clientèle.

COMMANDE ANNUELLE

Type et nombre de professionnels diffuseurs	Nombre d'exemplaires (toutes langues confondues)	Part/Total des ex. diffusés par les adhérents	
Hébergements	116	315 600	75 %
Visites guidées et agences réceptives	24	40 200	9,5 %
Shopping	8	43 500	10,3 %
Autres (écoles, offices de tourisme, sites de congrès, sociétés de détaxe, etc.)	7	12 900	3 %
Lieux culturels et de loisirs	4	4 500	1,1 %
Restaurants	2	1 800	0,4 %
Société de transport	1	3 000	0,7 %
TOTAL	162	421 500	100 %

RÉASSORT EN COURS D'ANNÉE

Type de professionnels diffuseurs	Nombre d'exemplaires (toutes langues confondues)
Shopping	58 483
Hébergements	57 655
Visites guidées et agences réceptives	19 870
Société de transport	15 000
Lieux culturels et de loisirs	3 406
Autres (écoles, offices de tourisme, sites de congrès, sociétés de détaxe, etc.)	500
Restaurants	75
TOTAL	154 989

PARIS PLAN 2017-2018



Les contenus du *Paris Plan* 2017-2018 ont été réactualisés, à commencer par les cartes (plan de la ville et réseau de transports) mises à jour avec le concours des CDT des Hauts-de-Seine, de Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne, pour promouvoir le Grand Paris. La répartition par version linguistique a également évolué, afin de refléter au mieux la demande observée dans les points d'accueil :

Anglais	413 100 ex.
Français	351 000 ex.
Espagnol	110 700 ex.
Allemand	78 000 ex.
Chinois	70 200 ex.
Italien	51 600 ex.
Portugais	39 900 ex.
Japonais	35 100 ex.
Russe	30 300 ex.
Coréen	20 100 ex.

Les caractéristiques techniques de ce support sont quant à elles restées identiques à celles de 2016-2017 :

- **Tirage : 1 200 000 ex.**
- Pagination : 21 volets.
- Format : 10 x 20,5 cm.
- Parution : mars 2017.

Le guide culturel *Paris le City guide* existe en français et en anglais (*sous l'appellation Paris City Guide*). Il s'agit d'une brochure détaillée complémentaire du plan, conçue pour les visiteurs et les Parisiens, qui invite à découvrir les multiples facettes de la capitale et de ses environs.

Dans le cadre du Contrat de destination, qui fédère les acteurs du tourisme parisien et sur lequel collaborent notamment l'Office de Tourisme de Paris et les CDT des Hauts-de-Seine, de Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne, la version 2016-2017 du guide (passée de 112 à 120 pages) propose :

- une section par zone géographique présentant les points d'intérêt de Paris et de sa petite couronne : « Le cœur historique », « Paris Nord-Est », « Autour de Montmartre », etc. ;
- une section thématique (« Gastronomie », « Shopping », « En famille », etc.), enrichie de 5 nouveaux chapitres : « La nature en ville », « Art contemporain et nouvelle création », « L'art dans la ville », « Paris cosmopolite » et « La nuit et la fête » ;
- un carnet pratique, afin de faciliter le séjour du visiteur ;
- des informations touristiques (en début de guide) ainsi qu'un chapitre « Grands Rendez-vous » qui recense les événements majeurs de la vie parisienne tout au long de l'année.

CARACTÉRISTIQUES

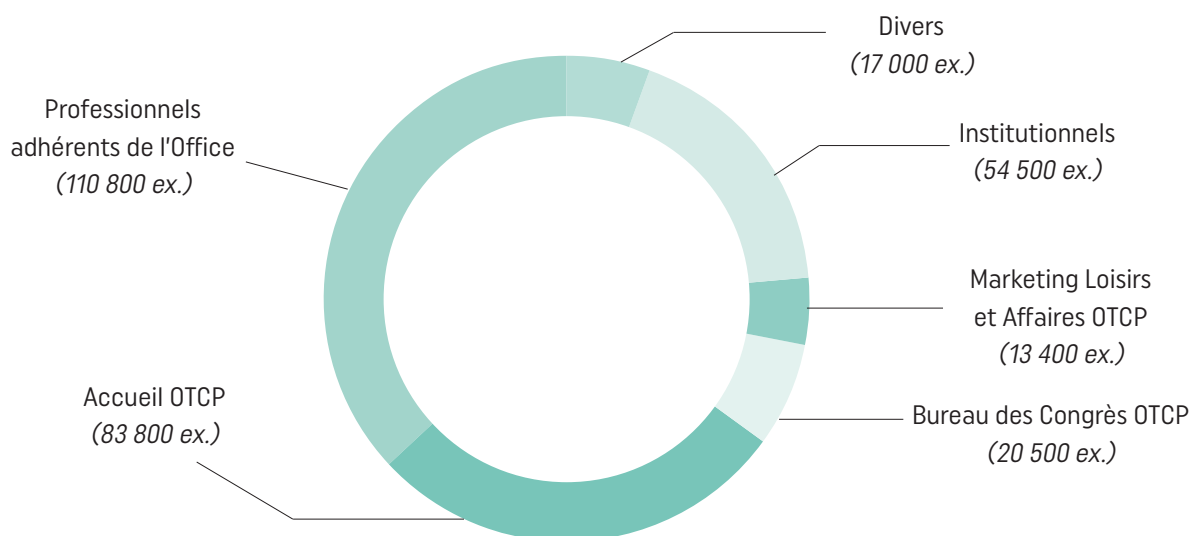
- **Tirage total** : 300 000 ex.
- **Pagination** : 120 pages.
- **Format** : 12,5 x 19,3 cm.
- **Langues** : française et anglaise.
- **Parution** : juin 2016.



TIRAGE

Afin de répondre à l'évolution de la demande observée dans les différents points d'accueil, le support *Paris le City guide / Paris City Guide* a été imprimé à 300 000 exemplaires, soit 50 000 de moins qu'en 2015. Les tirages de la version anglaise et française ont ainsi tous deux diminué par rapport à l'année précédente (148 000 exemplaires pour la version française et 152 000 pour la version anglaise pour l'édition 2016-2017).

DIFFUSION (VERSIONS FRANÇAISE ET ANGLAISE CONFONDUES)



DÉTAIL DES COMMANDES DES PROFESSIONNELS ADHÉRENTS

En 2016-2017, la part des adhérents de l'Office dans la diffusion de la brochure est importante : l'Office leur réserve près de 37 % du tirage total (les deux langues confondues). Les hébergeurs distribuent à eux seuls plus de 82 000 exemplaires, soit près de 74 % du total des exemplaires diffusés par les adhérents.

COMMANDE ANNUELLE

Type et nombre de professionnels diffuseurs		Nombre total d'exemplaires	Part/Total des ex. diffusés par les adhérents	Paris le City guide (nombre d'exemplaires)	Paris City Guide (nombre d'exemplaires)
Hébergements	134	70 400	76,5 %	32 700	37 700
Visites guidées et agences réceptives	25	9 500	10,3 %	3 200	6 300
Autres (écoles, offices de tourisme, sites de congrès, sociétés de détaxe, etc.)	8	2 700	3 %	1 500	1 200
Shopping	7	6 200	6,8 %	3 300	2 900
Lieux culturels et de loisirs	4	2 200	2,4 %	1 100	1 100
Restaurants	2	600	0,6 %	300	300
Société de transport	1	400	0,4 %	200	200
TOTAL	181	92 000	100 %	42 300	49 700

RÉASSORT EN COURS D'ANNÉE

Type de professionnels diffuseurs	Nombre d'exemplaires (deux langues confondues)
Hébergements	11 700
Shopping	6 000
Visites guidées et agences réceptives	880
Lieux culturels et de loisirs	260
TOTAL	18 840

PARIS LE CITY GUIDE 2017-2018



En 2017, les contenus de la brochure *Paris le City guide / Paris City Guide* ont été mis à jour par l'Office, en collaboration avec les CDT des Hauts-de-Seine, de Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne. Comme en 2016, le support valorise la destination à l'échelle du Grand Paris. Les caractéristiques techniques n'ont pas changé :

- **Tirage : 300 000 ex.**
- Pagination : 120 pages.
- Format : 12,5 x 19,3 cm.
- Langues : français et anglais.
- Parution : juin 2017.

04

PARIS VISITES GUIDÉES PARIS GUIDED TOURS AND VISITS

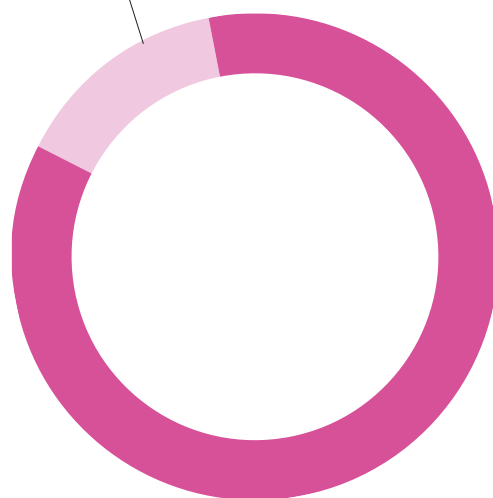
La brochure *Paris Visites guidées* est l'annuaire des prestataires de visites guidées adhérents de l'Office. Elle référence les guides interprètes, guides conférenciers et sociétés proposant des visites culturelles ou thématiques de la capitale ; à pied, en bateau, en bus panoramique, à vélo, en ballon, en petit train... sans oublier les activités de découverte autour de la gastronomie, l'œnologie, le shopping, les coulisses, les *escape games* et jeux de piste, etc.

TIRAGE

Avec 35 000 exemplaires édités, le tirage de la brochure *Paris Visites guidées 2016-2017* est identique à celui de 2015-2016.

DIFFUSION

Tous services OTCP
et institutionnels
(5 000 ex.)



CARACTÉRISTIQUES

- Tirage : 35 000 ex.
- Pagination : 28 pages.
- Format : 12,5 x 19,3 cm.
- Langues : bilingue, français-anglais.
- Parution : juin 2016.



DÉTAIL DES COMMANDES DES PROFESSIONNELS ADHÉRENTS

La majorité de la diffusion a été assurée par les adhérents de l'Office : ces derniers ont distribué plus de 85 % du tirage total. Parmi eux, les hôteliers sont les plus nombreux : ils ont diffusé plus de 67 % du tirage total, soit 23 600 exemplaires, et plus de 78 % du total des exemplaires distribués par les adhérents.

COMMANDE ANNUELLE

Type et nombre de professionnels diffuseurs	Nombre d'exemplaires	Part/ Total des ex. diffusés par les adhérents	
Hébergements	108	23 600	78,7 %
Visites guidées et agences réceptives	17	3 400	11,3 %
Autres (écoles, offices de tourisme, sites de congrès, sociétés de détaxe, etc.)	6	1 200	4,0 %
Shopping	5	1 000	3,3 %
Lieux culturels et de loisirs	2	400	1,3 %
Restaurant	1	200	0,7 %
Société de transport	1	200	0,7 %
TOTAL	140	30 000	100 %

PARIS VISITES GUIDÉES 2017-2018



La pagination de la brochure *Paris Visites guidées 2017-2018* a légèrement évolué en passant de 28 à 32 pages (les adhérents référencés étant plus nombreux que dans la précédente édition). Les autres caractéristiques techniques n'ont pas changé :

- Tirage : 35 000 ex.
- Pagination : 32 pages.
- Format : 12,5 x 19,3 cm.
- Langues : bilingue français-anglais.
- Parution : juin 2017.

PARIS

Office du Tourisme
et des Congrès

25 rue des Pyramides, 75001 Paris

WWW●PARISINFO●COM