

2022

# Rejoignez-nous !

ADHÉREZ À L'OFFICE DU TOURISME  
ET DES CONGRÈS DE PARIS



**PARIS**  
Office du Tourisme  
et des Congrès



# Qui sommes-nous ?

**L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris est une association à but non lucratif, créée à l'initiative de la Ville de Paris et de la CCI. Elle a pour mission, outre l'accueil et l'information des visiteurs, d'assurer la promotion de l'offre touristique parisienne et d'accompagner les professionnels du tourisme au niveau local et international.**

L'Office est une plate-forme de rencontre, d'échanges et de partenariat pour les acteurs du tourisme parisien. Tout au long de l'année, nous animons des rencontres, proposons des rendez-vous, opérations, et **générons des opportunités de développement** pour nos membres.

**Nous fédérons nos adhérents professionnels, valorisons leur offre et les associons aux opérations** que nous pilotons avec des partenaires privés et institutionnels, que ce soit autour de grands événements culturels ou sportifs (finale Worlds League of Legend, NBA Paris Game 2020, Ryder Cup) ou nos propres opérations. En synergie avec la Ville de Paris, l'Office défend les candidatures de la capitale pour l'accueil de congrès, sources de retombées fondamentales.

**Porte-parole de nos adhérents**, nous représentons le secteur touristique vis-à-vis des acteurs institutionnels et des opérateurs majeurs, que ce soit en temps de crise comme ces deux dernières années ou en préparation de grands événements internationaux tels que la Coupe du monde de rugby 2023 et, bien sûr, les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

1,6

**MILLIONS D'ABONNÉS  
SUR LES RÉSEAUX  
« PARIS JE T'AIME »**

9 000

**DEMANDES DE DEVIS  
ENVOYÉES AUX ADHÉRENTS  
VIA LE SITE CONVENTION.  
PARISINFO.COM PAR AN**



## **DES OPÉRATIONS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE**

En soutien à certaines filières professionnelles, l'Office est régulièrement amené à fédérer ses adhérents à travers des opérations événementielles dédiées au grand public, au rang desquelles « ParisCabaret », coup de projecteur sur les cabarets et salles de spectacles, le festival « Cet été, laissez-vous guider » en soutien aux professionnels de la visite guidée, ou encore le festival « ParisLocal » qui fait la part belle aux commerces de bouche, artisans et commerçants. Sans oublier les temps forts de l'année comme Noël, la Saint-Valentin, etc. Chacun de ces dispositifs bénéficient d'un plan de communication à 360° pris en charge par l'Office et relayé sur tous ses canaux de diffusion.

# Devenez adhérent de l'Office

En rejoignant l'Office, vous intégrez un réseau unique réunissant près de 1 700 professionnels du tourisme parisiens et bénéficiez de services exclusifs vous permettant de développer votre activité auprès des clientèles touristiques.

## LES SERVICES INCLUS DANS L'ADHÉSION

### VOUS CIBLEZ LE GRAND PUBLIC

- ➔ Visibilité\* sur le site grand public PARISINFO.com en 4 langues **(18 M de visiteurs annuels)**
- ➔ Mise en avant sur nos réseaux sociaux **(1,6 M d'abonnés)**
- ➔ Possibilité d'être commercialisé sur notre boutique en ligne
- ➔ Participation à nos opérations spéciales (marché de Noël, Saint-Valentin, etc.)
- ➔ Diffusion de votre documentation au point d'accueil principal de l'Office **(400 K visiteurs par an)**
- ➔ Subventionnement de votre participation au salon Rendez-vous en France

ET / OU

### VOUS CIBLEZ LES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS/MICE ET LES GROUPES

- ➔ Visibilité\* sur le site apporteur d'affaires et sans commission CONVENTION.PARISINFO.com **(1 M de visiteurs annuels, 9 000 demandes de devis par an)**
- ➔ Recommandations par nos équipes, en contact avec **25 000 acheteurs français et internationaux**
- ➔ Visibilité pour votre établissement dans nos newsletters à destination de ces différents segments (entreprises et agences, associations)
- ➔ Possibilité de participer à nos opérations de promotion sur les marchés étrangers et français (workshop digitaux gratuits ; autres opérations – salons professionnels, démarchages, etc. – avec supplément)

### ET POUR TOUS :

- ➔ Utilisation du logo « Partenaire Officiel » millésimé dans toutes vos communications et divers outils de communication (vitrophanie)
- ➔ Accès à un **centre de ressources** sur le site dédié aux Adhérents
- ➔ Accès à un panel d'experts métiers mobilisables sur demande
- ➔ Programme complet de **formation au développement durable**
- ➔ Mise à disposition de plans, guides, vidéos et sélection événementielle pour vos clients
- ➔ Accès aux **études statistiques et de prospective** de notre Observatoire
- ➔ Invitation aux événements réseau : rendez-vous mensuels et points de situation, rencontres thématiques, éductours, etc.

\* Le nombre de visibilité détermine le montant de votre formule d'adhésion. Voir « Quelle formule choisir ? »

# Quelle formule choisir ?



L'adhésion vous donne droit à l'ensemble des services et à 1 visibilité (sous la forme d'une fiche incluant des textes descriptifs, des visuels et/ou des vidéos) sur l'un de nos sites web. Si vous souhaitez référencer davantage d'activités, nous vous conseillons de souscrire à l'un de nos forfaits complémentaires.

**+** 250 € HT PAR VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE  
(dans la limite de 3)

\*200 € HT pour les jeunes entreprises (moins de 2 ans), les auto-entrepreneurs, les restaurants indépendants membres de syndicats partenaires (UMIH, GNI).

## DE COMBIEN DE VISIBILITÉS AVEZ-VOUS BESOIN ?

- Vous souhaitez mettre en valeur votre établissement sur l'un de nos sites (soit le site grand public, soit celui dédié aux organisateurs d'événements) ? **Cela représente 1 visibilité et c'est compris dans l'adhésion.** Vous payez 450 € HT.
- Vous souhaitez que votre établissement soit présent **sur les deux sites** ? Cela représente 2 visibilités. Vous pouvez souscrire à un référencement supplémentaire en plus de l'adhésion, soit 450 € HT + 250 € HT.
- **Votre activité présente différentes facettes** – par exemple, votre hôtel comporte un restaurant et un spa, vous souhaitez référencer l'hôtel et le restaurant sur nos deux sites, et le spa uniquement sur le site grand public. Cela représente 5 visibilités. Nous vous conseillerons d'opter pour le forfait 5.

## FORFAITS COMPLÉMENTAIRES

FORFAIT 5	<b>RÉFÉRENCIEMENT DE 1 À 5 ACTIVITÉS</b> 1 600 € HT (Adhésion 450 € HT + 1 150 € HT)
FORFAIT 10	<b>RÉFÉRENCIEMENT DE 6 À 10 ACTIVITÉS</b> 2 800 € HT (Adhésion 450 € HT + 2 350 € HT)
FORFAIT 15	<b>RÉFÉRENCIEMENT DE 11 À 15 ACTIVITÉS</b> 3 900 € HT (Adhésion 450 € HT + 3 450 € HT)
FORFAIT 20	<b>RÉFÉRENCIEMENT DE 16 À 20 ACTIVITÉS</b> 5 000 € HT (Adhésion 450 € HT + 4 550 € HT)
FORFAIT 30	<b>RÉFÉRENCIEMENT DE 21 À 30 ACTIVITÉS</b> 7 000 € HT (Adhésion 450 € HT + 6 550 € HT)



Pour tout référencement au-delà de 30 activités, contactez-nous afin d'obtenir un devis sur mesure.

## QUI PEUT ADHÉRER ?

Les adhérents de l'Office représentent **toutes les professions liées à l'activité touristique dans la capitale** : hébergements, restaurants, sites culturels et de loisirs (musées, monuments, parcs de loisirs, cabarets, etc.), lieux de shopping (grands magasins, centres commerciaux, boutiques, marchés spécialisés), transporteurs (autocars, navettes, voitures avec chauffeur, etc.), acteurs du tourisme d'affaires (centres de congrès, PCO, DMC, lieux événementiels, traiteurs, prestataires de services), visites (guides conférenciers, excursionnistes, etc.), bateaux de croisière, syndicats professionnels...

L'adhésion à l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris porte sur **une année civile**. Peuvent adhérer : les organisations professionnelles ou interprofessionnelles, les entreprises publiques ou privées, les personnes morales françaises installées à Paris ou en Île-de-France. Toute demande d'adhésion est examinée en fonction de la réglementation, de la nature de l'activité touristique et de son implication dans la vie économique de la région.

## « PARIS JE T'AIME »

La marque « Paris je t'aime », pilotée par l'Office, rassemble sur les réseaux sociaux une communauté de plus d'un million et demi de membres. Être adhérent vous permet d'accéder à une palette d'outils pour porter les valeurs de la destination Paris auprès de vos publics : visuel pour votre site internet, autocollant ou vitrophanie pour vos lieux recevant des visiteurs, vidéos de promotion, badges... Votre qualité d'adhérent vous donne le droit d'utiliser sur vos supports imprimés et électroniques le logo millésimé « Paris je t'aime | Partenaire officiel ».



**PARTENAIRE  
OFFICIEL**  
2022

## « POUR UN TOURISME DURABLE À PARIS »

Pour accompagner les professionnels dans leur démarche de développement durable, l'Office a lancé, avec le soutien de l'Ademe, son programme « Pour un tourisme durable à Paris ». Articulé autour de 7 grandes thématiques, cet accompagnement, 100 % gratuit pour nos adhérents, inclut des formations et des ateliers, l'audit de vos établissements par nos experts et l'accès à des prestataires spécialisés pour vous permettre de progresser, à votre rythme, en étant épaulé. La participation à ce programme est valorisée auprès de nos clientèles touristiques, de plus en plus sensibles à ces enjeux, et vous permet d'être reconnu en tant que professionnel engagé pour un tourisme durable et contributif.



## CONTACTEZ-NOUS !

### Constance Parodi

Directrice du développement et des partenariats

### Isabelle Genri

Responsable des relations et de l'offre Adhérents

01 49 52 53 97

[adhesion@parisinfo.com](mailto:adhesion@parisinfo.com)

**PRO • PARISINFO • COM**

**PARIS**

Office du Tourisme  
et des Congrès



76 RUE BEAUBOURG | 75003 PARIS

**PARISINFO•COM**

